



marketing
FABRIK

*Schokobon
Golf
Challenge*

GUIDELINES

Geschichte

Es war ein heißer Sommertag im Jahr 2019.
Der Geist war willig, doch das Fleisch war schwach.

Von Hitze geplagt wanderte der Blick über den runden Küchentisch.
Plötzlich, wie eine Fatamorgana, erschien eine bereits geöffnete
Packung Schokobons, ein Kochlöffel und ein kleines, leeres Glas im
Blickfeld.

Zwei Köpfe, ein Gedanke: „Was lässt sich damit anstellen?“

Das ist die Geburtsstunde der

Schokobon Golf Challenge by **marketingfabrik**



#SGC #marketingfabrik

Sportgeräte

Schläger

Als Schläger dient ein handelsüblicher Kochlöffel. Das Material und die Ausführung spielen dabei keine Rolle.

Einzige Einschränkung: die Gesamtlänge des Kochlöffels darf 80cm nicht überschreiten.

Spielball

Gespielt wird mit einem handelsüblichen Schokobon. Als offizieller Spielball gelten die Ausführung „Milch-Schokolade“ oder „weiße Schokolade.“

Die Schokobons werden zu jederzeit bedürfnisgerecht betreut und nach Ende der Spielzeit mit Genuss verspeist.

Spielort

Als offizieller Austragungsort der Schokobon Golf Challenge (SCG) gelten die Büroräumlichkeiten der **marketingfabrik** in 1030 Wien, im sogenannten Zukunftsquartier.

Regelwerk

- 1) Punkte erzielt man, indem das Schokobon mit einem gezielten Schlag direkt in das Glas befördert wird und das Schokobon dabei im Glas zum Erliegen kommt.
- 2) Treffer über Boden, Wände, etc. werden nicht anerkannt.
- 3) Wenn das Schokobon nach direktem Treffer wieder aus dem Glas springt wird dieser Treffer nicht anerkannt.
- 4) Der Abschlag erfolgt aus dem gekennzeichneten Abschlagfeld.
- 5) Der Abschlag erfolgt im Stehen.
- 6) Der Abschlag kann wie nachstehend beschrieben erfolgen
 - a) als Schwung
 - b) Kochlöffel am Schokobon angesetzt
- 7) Es kann sowohl einhändig als auch beidhändig gespielt werden.
- 8) Sobald der Abschlag begonnen wurde, muss er in einem Zuge ausgeführt werden.





marketingfabrik.at